

GESTOR DE CONTENIDOS

DIRIGIDO A:	Comunicadores, periodistas, diseñadores, publicistas y profesionales del área de contenidos, profesionales de agencias y consultorías interactivas; interesados en actualizar sus conocimientos relacionados con la generación de información y contenidos para medios digitales.						
FECHA DE INICIO:	26 de Junio de 2018	HORARIO:	Martes y Jueves de 6:00 – 9:00 pm	INVERSIÓN:	\$ 420.000		
CONOCIMIENTOS PREVIOS	Conocimientos básicos en diseño web y sistemas CMS	DURACIÓN	40 horas	TEÓRICAS PRACTICAS	25 horas	TRABAJO AUTÓNOMO	15 horas

ESTRUCTURA ACADÉMICA

- Introducción: Contenidos Digitales e información móvil.
- Benchmarking- Mirada a medios y soportes contextos
- Retos y desafíos del periodismo
- Multimedia
- Taller de redacción para web
- Narrativas digitales y transmedia
- Fundamentos de narrativa digital: hipertexto e hipermedia.
- Estructuras de relato digital.
- Interacción y participación de audiencias
- Taller de Narración visual
- Contar Historias a través de:
- Animaciones
- Infografías
- Redes sociales y aplicaciones multimedia para contenidos móviles (20H)
- Uso periodístico de Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Instagram y otras redes en general.
- El periodismo móvil.
- Marketing Digital

METODOLOGÍA DE TRABAJO:	La clave de nuestra formación combina clases especiales con talleres prácticos/teóricos con análisis de casos que tienen por objeto propiciar el máximo rendimiento de los conceptos impartidos. Se contará con material de apoyo pedagógico como guías de trabajo y lecturas que amplíen los ejes temáticos desarrollados a lo largo del programa, además de espacios que recreen la actividad real del trabajo.		
RECURSOS SOLICITADOS:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ayudas Audiovisuales (Video Beam, tv, parlantes) ✓ Repisa Borrable con Marcadores ✓ Computadores ✓ Fotocopias ✓ Marcadores ✓ Pliegos de papel periódico 	ENTREGABLES:	Certificado acreditado digital.

INSCRÍBETE AQUÍ

