

IMPUESTOS TRIBUTARIOS

DIRIGIDO A:	Comunicadores, periodistas, diseñadores, publicistas y profesionales del área interesados en actualizar sus conocimientos relacionados con la generación de información y contenidos para medios digitales.						
FECHA DE INICIO:	26 de Junio de 2018	HORARIO:	Martes y Jueves de 6:00 – 9:00 pm	INVERSIÓN:	\$ 210.000		
CONOCIMIENTOS PREVIOS	Contabilidad Básica, Normatividad en Tributaria	DURACIÓN	40 horas	TEÓRICAS PRACTICAS	25 horas	TRABAJO AUTÓNOMO	15 horas

ESTRUCTURA ACADÉMICA

- Generalidades sobre impuestos
- Conceptos y aplicaciones de Retención en la fuente
- Impuestos sobre la Renta Persona Natural
- Impuestos sobre la Renta Persona Jurídica
- Impuesto a la Ventas
- Impuesto al Consumo
- Régimen Tributario Especial Saneamiento Fiscal

METODOLOGÍA DE TRABAJO:	La metodología a desarrollar es teórica - práctica, la cual incluye la elaboración de talleres numéricos contables y análisis de casos en pagos de impuestos de entidades de orden privada, publica y mixtas.		
RECURSOS SOLICITADOS:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ayudas Audiovisuales (Video Beam, tv) ✓ Repisa Borrable con Marcadores ✓ Computadores 	ENTREGABLES:	Certificado de Asistencia digital

INSCRÍBETE AQUÍ

